



Sektörel Yayınlar¹ Üzerine Tespit ve Değerlendirmeler

Can EREL
Uçak Mühendisi
can.ereel@canerel.com.tr

Pendik Nuri Demirağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Uçak Bakım Alanı öğrencisi ve öğretmenlerine sunduğum seminer sonrasında benimle bir söyleşiyi "*Havacılığa dair herşey*" sloganı ile basılı yayınlamayı planladıkları Destination Dergisi ilk sayısının elektronik kopyası benim için çok özel bir anlamı olan bir günün akşamında (dün) iletildi...



...bana adeta "*Hava Kuvvetleri Günü*" & "*Jet Revizyon Günü*" armağanı olan bu değerli eseri, Sektörel Yayın olarak uzun uzun inceledim; aklıma gelenleri,

"...

"Havacılık" ve "Savunma" ilgili, sektörü irdeleyen ve hedef kitlesi sadece o sektördeki kuruluşlar, çalışanlar ve ilgi duyanlardan oluşan dergi, dijital dergi, gazete, internet sitesi, televizyon, video yayın araçları şeklindeki Sektörel Yayınlarda, bilgi, bilim ve deneyimi ile (*Endüstri Çalışanı, Araştırmacı, Akademisyen gibi*) mesleğin/işin erbabı yazarın hazırladığı içeriğin, İletişim Uzmanları ve İçerik Tasarımcıları ile işbirliğinde (*Okura, Dinleyiciye, İzleyiciye*) sunulması ile amaca daha etkili erişileceğini düşünürüm.

Bu nedenle, özellikle "*Doğru yazılanı zamanında ve tam yapan, yaptığını doğru ve tam yazanın mesleği*" olarak nitelediğim "Havacılık" ilgili Sektörel Yayın her zaman ilgimi çeker...

...hatta, 1980'li yıllardan günümüze Sektörel Yayıncılığa da ilgi duyar olarak buldukça süreçlere dahil de olurum.

Her faaliyet alanımdaki gibi, bu alanda da bugün beraber çalıştıklarıma ve gelecekte yerimi alacaklara olanaklarım ölçüsünde de katkı sağlayarak bu konuda faaliyet gösterenleri desteklemeye çalışırım.

"..."

şeklinde not ederek değerlendirmelerini almak üzere, bazı arkadaşlarımla paylaştım.

Sevgili A. Kadir ÇAYLI, her zamanki hassasiyeti ile, bir düşünce olarak derlediğim bu notu, sağladığı değerli önerilerle bir makale haline dönüştürmeme sebep oldu...

¹ **Sektörel Yayınlar:** Sadece ilgili sektörü irdeleyerek, o sektördeki kuruluşlar, çalışanlar ve ilgi duyanlardan oluşan hedef kitlesine yönelik dergi, dijital dergi, gazete, internet sitesi, televizyon ve video yayınları...



Tanım ve Esaslar

İnsanın ihtiyaçlarını karşılamada yapılan her türlü insan faaliyetini içeren "Ekonomi"...

... üretim, ticaret, dağıtım ve tüketim, ithalat ve ihracattan oluşur. ilişkili aşamalar veya öncelik dereceleriyle gelişen ekonomi, gelişmiş toplumlarda,

- Kamu (veya devlet) Sektörü,
 - Özel Sektör,
 - Gönüllü (veya sosyal) Sektör,
- olarak yapılırlar.

Sektörel Yayınlar, belirli bir sektörle veya o sektörde yer alan endüstri kolu ile ilgili haberler, bilgiler, analizler ve diğer içerikleri içeren yayınlardır.



Genellikle dergi, dijital dergi, gazete, internet sitesi, televizyon programı veya video yayın araçları gibi çeşitli medya platformlarında sunulabilen bu yayınlar, o sektördeki kuruluşlar, çalışanlar ve ilgililenenler için referans bilgi kaynağı ve hatta eğitim/öğretim yardımcısı olarak da hizmet verebilirler.

Sektörel Yayınlarda yer alan içeriğin ilgili alanda yetkin ve deneyimli **Endüstri Çalışan(lar)ı, Araştırmacı(lar), Akademisyen(ler)** tarafından üretilmesi önem arz eder. İçeriğin doğru olduğu kadar güncel, güvenilir ve değerli olması da gelişmeleri anlayan ve izleyen kişilerin katkısıyla mümkün olur.

Sektörel Yayınların içeriği,

- Hedef kitle ile uyumlu ve etkili iletişim stratejileri geliştiren, yayının pazarlama ve dağıtım süreçlerini yöneten **İletişim Uzmanları**,
- İçerik metninin ve ilişkili görsellerin etkileyici ve kolay anlaşılmasını sağlayacak tarzda kullanılmasında ve yerleştirilmesinde uzman **İçerik Tasarımcıları**,

tarafından da desteklenerek hedef kitleye uygun bir şekilde sunulması sağlanır.

Sektörel Yayın Oluşturma Aşamaları

İçerik yapısı ve olası etkileri ile farklı konumlandığı "Sektörel Yayın" oluşumunda izlenmesi gereken aşamalar şöyle önerilebilir:

1. Araştırma ve Kaynak İncelemesi: Sektördeki güncel gelişmeleri takip etmek için düzenli olarak, Klasik olarak (*Tarama -Kaynak Arama > Tasnif - Sınıflandırma > Tahlil -Çözümleme > Tenkit - Eleştiri > Terkip - Sentez aşamaları ile*) bilinen "5T Araştırma Süreci" takip edilerek ilgili kaynaklar incelenmelidir. Haberler, raporlar, akademik makaleler ve sektördeki diğer yayınlar, içerik üretimi için önemli kaynaklar olabilir.

2. İçerik Stratejisi Oluşturma: Bir stratejiye dayalı içerik oluşturmak önemlidir. Hedef kitleye uygun konular belirlenmeli, içeriklerin nasıl sunulacağı ve yayınlanacağı planlanmalıdır. Belirli bir yayın takvimi oluşturmak, düzenli içerik üretimi ve sürdürülebilirlik için yardımcı olabilir.

3. İçerik Üretimi ve Editoryal Süreç: İçerik, uzmanların ve sektörde deneyimli kişilerin katkısıyla hazırlanmalıdır. Makaleler, analizler, yorumlar ve söyleşiler gibi farklı formatlarda içerik üretimi yapılmalıdır. Editoryal süreç, içeriğin doğruluğunu, tutarlılığını ve okunabilirliğini sağlamak için önemlidir.



4. İletişim ve Görsel Tasarım: İçeriklerin görsel olarak etkileyici ve dikkat çekici olması, iletişim tasarımının da önemli bir parçasıdır. Görsel unsurlar, grafikler, infografikler, fotoğraflar ve video gibi medya öğeleri kullanılarak içeriğin görsel anlatımı güçlendirilmelidir.

5. Dağıtım ve Pazarlama: İçeriğin hedef kitleye düzenli yayınlanması ve ulaşması için etkili dağıtım ve pazarlama stratejileri uygulanmalıdır. Yayın basılı da olsa, sosyal medya, e-posta bültenleri, sektörel etkinlikler ve diğer iletişim kanalları kullanılarak içeriğin yayılması sağlanmalıdır.

6. Okuyucu Geri Bildirimleri: Okuyucuların geri bildirimlerini dikkate almak ve içeriği sürekli olarak iyileştirmek önemlidir. Her okuyucu tarafından erişilebilen ve kolay kullanılabilen kanallardan temin edilen okuyucu geri bildirimleri, içeriğin kalitesini ve ilgi çekiciliğini artırmak için değerli bir kaynaktır.

Sektörel Yayınların Etkili Hale Getirilmesi

Belirli bir sektör veya endüstri kolu ile ilgili bilgilerin yayılmasını ve paylaşılmasını sağlayan önemli iletişim araçları olarak değerlendirilen Sektörel Yayınlar için dikkate alınması gereken bazı önemli noktaları şöyle özetleyebilirim:

1. Hedef Kitle Belirleme: Sektörel Yayınların kimlere hitap ettiği belirlenmelidir. Yayının okuyucu kitlesi, sektördeki çalışan yönetici ve işgörenler, akademisyenler veya genel olarak bu alana, faaliyetlerine, ürünlerine ilgi duyanlar olabilir.

2. Dil ve Ton: Sektörel Yayınların hem ana dil ve hem de teknolojik terminolojide doğruluğu ve güncelliğine dikkat edilerek üretilen içeriğin dili ve tonu hedef kitleye uygun belirlenmelidir.

3. Güncel, İlginç ve Doğru Bilgi: Sektörel Yayınlar, sektördeki güncel gelişmeleri takip etmeli ve doğru bilgiler sunmalıdır. Okuyucular, sektördeki en son yenilikleri ve trendleri öğrenmek isteyecektir. Bu nedenle, içerikler güncel kaynaklardan elde edilen doğru bilgilere dayandırılmalıdır.

4. Çeşitlilik ve Kapsamlılık: Sektörel Yayınlar, sektördeki farklı konuları ve alanları kapsamalıdır. Teknolojik gelişmeler, araştırmalar, yeni ürünler, stratejiler, pazar analizleri gibi çeşitli konular ele alınarak okuyuculara geniş bir perspektif sunulabilir.

5. İletişim Uzmanları ve İçerik Tasarımcılarıyla İş Birliği: Sektörel Yayınların etkili olabilmesi için işin uzmanı yazarların iletişim uzmanları ve içerik tasarımcılarıyla iş birliği önemlidir.

6. Veri Analizi ve Trend Takibi: Sektörel Yayınlar, veri analizi ve trend takibi ile okuyuculara sektördeki önemli değişimleri ve gelecek tahminlerini sunabilir. İstatistikler, grafikler, raporlar gibi veri odaklı içerikler okuyucuların karşılaştırılabilir değerlendirme yapabilmelerine de olanak sunarak daha iyi bilgilendirilme sağlayabilir.

7. Uzman Görüşleri ve Söyleşiler: Sektördeki önde gelen uzmanların görüşlerini içeren röportajlar, okuyuculara değerli bir içerik sunar. Uzmanların deneyimleri ve fikirleri, sektördeki gelişmeleri anlamak ve ilham almak için önemli bir kaynak olarak değerlendirilmektedir.

8. İçerik Kişiselleştirme: Hedef kitleye özgü içerikler sunmak, okuyucuların ilgisini çekmek için önemlidir. İş dünyasında uzmanlaşmış Sektörel Yayınlar, farklı segmentlere yönelik sürekliliği olan içerikler sunarak okuyucuların özel ilgi alanlarına odaklanabilir.

9. İnteraktif İçerikler: İnteraktif içerikler, okuyucuların katılımını teşvik ederek daha etkili ve kalıcı bir deneyim fırsatı sunabilir. Ankete katılım, yorum bırakma, soruları yanıtlama gibi etkileşimli öğelerle içerik zenginleştirilebilir.

10. Etkileşimli Platformlar: Sektörel Yayınların etkileşimli platformlarda sunulması, okuyucularla daha aktif bir iletişim olanağı sağlar. Canlı yayınlar, forumlar ve tartışma panelleri gibi etkileşimli ortamlar, sektör paydaşlarının bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmasını ve izleyenlerin de farklı çıkarımlar yapabilmesine olanak sağlayabilir.





11. Geri Bildirim ve Sürekli İyileştirme: Okuyucuların kolay erişilebilen ve kullanılabilen kanallardan geri bildirimleri değerlendirilmeli ve içerikler buna göre geliştirilmelidir. Okuyucuların ilgi ve ihtiyaçları doğrultusunda içeriklerin sürekli olarak yenilenmesi ve iyileştirilmesi önemlidir.

12. İsim ve Kapak: Sektörel çağrışıma sahip ve akılda kalan bir yayın ismi her yayın türü gibi önemlidir. Kapak ise, basılı her yayının okuyucu ile arakesitidir denilebilir. Hele bir dergi kapağını "...anlamalı cazibesi ve içeriğe atfı ile onu raftan seçtiren ve bu özelliği nedeni ile her zaman sayının imzası" olarak değerlendiririm, özellikle de Sektörel yayınlarda...

13. İletişim ve Pazarlama Stratejisi: Sektörel Yayınların başarılı olabilmesi için etkili bir iletişim ve sürdürülebilir bir pazarlama stratejisi geliştirilmelidir. Sosyal medya, e-posta pazarlaması, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) gibi araçlar kullanılarak yayının daha geniş bir kitleye ve daha etkili ulaşması sağlanabilir.

Bilgi ve Veri Güvenliği Hassasiyeti Olan Sektörel Yayınlara Özel İlavelerim

Havacılık ve Savunma gibi ticari ve teknolojik bilgi ve veri güvenliğine hassas alanlardaki Sektörel Yayınlar özel bir dikkat ve özen gerektirir. Bu yayınlarda, gizlilik, güvenlik ve doğruluk konularının önemi ve etkileri çok farklıdır. Hemen akla gelen bazı ayırıcı hususları da paylaşmak isterim:

1. Uzman Yazarlar ve Editörler: Bu tip Sektörel Yayınlarda, içerik konunun uzmanı yazarlar tarafından hazırlanmalı, yine benzer alanlarda ve daha üst uzmanlıklara sahip olanlar - olanaklı ise bir değerlendirme kurulu- tarafından yayın öncesi incelenmelidir. Bu uzmanlar, ilgili sektörün-süreçlerin, teknik ve stratejik yönlerini bilen, içeriklerin doğruluğunu sağlayacak ve endüstriyel istihbarat etkisini değerlendirecek deneyime sahip olmalıdır.

2. Ayrıntılı Araştırma ve Doğruluk: Bu tip Sektörel Yayınlar, teyit edilmiş doğru ve güvenilir bilgilerle hazırlanmalıdır. İlgili teknik ve karmaşık teknolojik süreçleri içeren konuların anlaşılır bir şekilde sunulabilmesi için ayrıntılı araştırmalar yapılmalıdır. Yanlış veya yanıltıcı bilgilerin yayınlanmasının, sektörde güven kaybına ve hatalı kararlara yol açabileceği gibi ülke güvenliğinde tehdit oluşturabileceği de bilinmelidir.

3. Gizlilik ve Güvenlik: Ülke güvenliği ve stratejik öneme sahip bilgilere ve teknolojilere sahip sektörlerdeki Sektörel Yayınlarda, gizlilik standartları gözetmeli ve güvenlik protokollerine sıkı sıkıya uymalıdır. İçeriklerin yetkisiz erişimden korunması ve hassas bilgilerin yayın denetimi büyük önem taşır.

4. İzinsiz Bilgi Paylaşımı ve Sızıntılar: Bu alanı ilgilendiren iş yerlerinde çalışanlar tarafından gizli/kontrollü bilgilerin bilerek veya bilinmeden izinsiz bir şekilde yayınlanmasına veya sızdırılmasına engel olabilmek için özel usulleri uygulanmalıdır. Bu tip Sektörel Yayınlarda, güvenlik protokollerine uyulmadan veya izin alınmadan bilgi paylaşımlarından kaçınılmalıdır.

5. Sektörel İlişkiler ve İtibar: Bu tip Sektörel Yayınlar, paydaşlar arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesine katkıda bulunabilir, iyi bir karşı güven be itibar oluşturarak sektör oyuncularında iş birliği ve bilgi paylaşımı artırılabilir. Ve tabii, bu nedenle istihbarat ve karşı istihbarat etkisine de sahiptir.

Hızla gelişen, sahip olduğu rekabet nedeni ile yaşamsal ticari ve teknolojik sırların nicelik ve niteliğinin yükseldiği bu alanda ahlaki ve etik değerlere uyum çok daha da önem arz ettiği "Havacılık" ve "Savunma" gibi bilgi ve veri güvenliği hassasiyeti olan alanlardaki Sektörel Yayınlar, doğru ve güncel bilgiyi tarafsız bir şekilde sağlama amacı güderek inovasyonu, teknolojik gelişmeleri, politika ve düzenlemeleri okuyucularına aktarmalıdır.

Sonuç

Sektörel Yayınlarda,

- İçeriği hazırlayan meslek/iş erbabı Yazarın, İletişim Uzmanları ve İçerik Tasarımcılarıyla iş birliği içinde...
...dil, hacim, destek medyası, süre, zamanlama, iletişim kanalı ve süreç belirleme gibi konularda birlikte çok disiplinli ortak akıl ve işbirliği ile çalışmasını,



- Bilgi ve veri güvenliği hassasiyeti olan alanlarda bir ara değerlendirme kurulunun devreye alınmasını, temel bir gereklilik olarak görüyorum.

Sektörel Yayınlarda, sürdürülebilir başarı için, bir bütün olarak yayın faaliyetinin bizzat İletişim Yöneticisi tarafından koordine edilmesi ve icra edilmesi gereken bir sorumluluk olarak değerlendiriyorum.

Bu vesile ile, önerileri ile bu makaleyi hazırlamama sebep olan sevgili A. Kadir ÇAYLI ve takım arkadaşlarına teşekkür ederken, ilgili geçmiş çalışmalarına "CAN'CA Gökyüzüne Karşı Hayaller" kitabımda da yer verdiğim Sektörel Yayın konusunda ihtiyacı olanlara olanaklarım ölçüsünde destek olup katkı sağlamaya hazır olduğumu da bir kez daha belirtmek istiyorum.



Kaynakça

1. Can EREL; "[CAN'CA Gökyüzüne Karşı Hayaller](#)" Kitap; 29 Ekim 2022, Ankara.
2. Can EREL; "[Aviation Turkey #4 Kapak Öyküsü & İzleri](#)"; 7 Temmuz 2020, Ankara

